

Oproep Posterwedstrijd DE IDEALE BUURT MAKEN WE SAMEN

Initiatief van CAST (Centrum voor Architectuur en Stedebouw Tilburg e.o.)

Gezocht: Visuele Visionairs

24 december 2020



Beeld: Lex Hildenbrant

Posterwedstrijd “De ideale buurt maken we samen”

GEZOCHT: VISUELE VISIONAIRS

Context Posterwedstrijd

Hoe ziet nieuwe energie in de wijk eruit? **Hoe verbeeld je de ideale buurt?** Hoe laat je de kracht van een wijk zien? Wat is de kracht bij mensen? Hoe wil je dat jouw buurt eruit ziet?

In architectuur en stedenbouw is men bezig met de vormgeving, inrichting en ontwikkeling van stad en land in kwalitatieve leefbare omgevingen. In beleidstermen van stedelijke ontwikkeling wordt steeds meer gesproken van een integrale wijkaanpak, waarbij gekozen wordt voor duurzame oplossingen. Zowel op sociaal, maatschappelijk, economisch en ecologisch niveau. Hoe kan de energietransitie bijdragen aan vernieuwing in de wijk? De komende jaren zullen in heel Nederland grootschalige verbouwingen plaats gaan vinden om hele wijken van het gas af te krijgen, huizen beter te isoleren en aan te sluiten op nieuwe vormen van energie. Deze grote verbouwing is tevens een grote kans om de kwaliteit van leven in bestaande wijken te versterken en verbeteren. Hierover is al veel onderzocht, gepraat, geadviseerd en geschreven ([Panorama Lokaal](#); [Stad van de Toekomst](#); [Post Fossil City](#); [Neighbourhoods of Tomorrow](#), [Energie van Wie](#)). En er is al veel uitgetoet en opgestart. ([PACT](#), [SMILE](#)).

Waarom

CAST, Centrum voor Architectuur en Stedebouw Tilburg e.o., wil graag bewoners en ondernemers in regio Tilburg beter bereiken, aanspreken en betrekken bij opgaven en ontwikkelingen rondom duurzaamheid en wijkvernieuwing. CAST schrijft deze posterwedstrijd uit om kunstenaars en ontwerpers een rol te geven in het toegankelijk en tastbaar maken van de ontwikkelingen. We geloven dat hun verbeeldingskracht positieve energie bij mensen los kan maken.

Voor Wie? Oproep voor visueel visionairs

We roepen visuele talenten met een frisse blik op de omgeving op om een bijdrage te leveren aan de posterwedstrijd ‘De Ideale Buurt maken we samen’. We roepen nadrukkelijk iedereen met visuele talenten op om mee te doen. We zijn nieuwsgierig naar een diversiteit aan creatieve invalshoeken. Ben je kunstenaar, ontwerper, student aan een creatieve opleiding, professional in architectuur en stedenbouw, of gewoon een bewoner met een visueel talent of een goed idee? Dan zoeken we jou!

Wat? Visualisatie van: ‘De Ideale Buurt Maken We Samen’

- Het ontwerp mag zowel een surrealistisch, fictief droom- of toekomstbeeld zijn, een realistisch ontwerp, een collage van beelden, evenals een abstract ontwerp
- We zijn op zoek naar toegankelijke, aanstekelijke frisse creatieve visualisaties die inspireren en tot de verbeelding spreken;
- Een visualisatie die nieuwsgierig maakt en aanzet tot positieve energie, duurzame betrokkenheid en actie voor de ontwikkeling van je buurt;
- Een ontwerp weergegeven op één **A2-formaat, in pdf, digitaal aangeleverd**;
- Alle mogelijke materialen/ middelen zijn toegestaan om tot het ontwerp te komen; illustratie, schilderkunst, fotografie, digitale vormgeving, etc.



What's in it for you?

- Drie winnaars worden geselecteerd en ontvangen voor hun ontwerp een prijs van **€500,-**.
- De drie winnende posters worden middels een intensieve campagne verspreid via de (online) kanalen van CAST én Marketing Tilburg. Daarnaast zullen de posters in de straten van Tilburg te zien zijn om bewoners te inspireren. Deze postercampagne zal het startschot zijn van de inhoudelijke programmalijn Stad vol Energie, waarmee CAST in 2021 actief aan de slag gaat. Gedurende het hele jaar 2021 zal CAST diverse activiteiten organiseren rondom de woningopgave, duurzaamheid, vergroening, intensivering en wijkvernieuwing. De postercampagne heeft als doel om de drempel bij bewoners en ondernemers te verlagen, om onderlinge betrokkenheid te vergroten en om ruimtelijke opgaven aan sociale opgaven te verbinden. Hiervoor is bewustwording en een breed gesprek nodig. De posters zullen een visueel middel zijn om het brede publiek aan te kunnen spreken.
- De kans om als visueel kunstenaar of ontwerper je idealisme zichtbaar te maken. Om Tilburg, Brabant en andere gebieden te inspireren om gezamenlijk toe te werken naar de ideale buurt, met sociale en duurzame initiatieven.

Eisen:

- Zie inhoudelijke eisen op blz. 2 Wat? Visualisatie de ideale buurt maken we samen.
- Aanlevering in pdf, formaat: **staand 1* A2** (420 [breedte] * 594 [hoogte] mm)
-  **Het CAST logo:** positie op poster rechtsonder 1,5 cm van rechts en 1,5 cm van onder, afmeting logo 8 cm breed; te downloaden via deze [link](#), of op te vragen.
- De tekst “**de ideale buurt maken we samen**” moet leesbaar op de poster staan
- Aanlevering naar claudiaaarts@castonline.nl op **uiterlijk 31 januari 2021**; Voorzie je aanmelding van de juiste NAW gegevens + telefoonnummer, wat achtergrond info over jezelf (evt bio, website of linkedin) en een beknopte (max 100 woorden) omschrijving of toelichting van je inzending.

Jury: Een onafhankelijke jury zal uit de inzendingen drie winnaars selecteren. De jury bestaat in ieder geval uit:

- Ben Smit, Marketing Tilburg
- Carlijn Kingma, Cartograaf denkwerelden
- Lex Hildenbrant, Architect en tekenaar
- Claudia Aarts – van der Harst, programmacoördinator CAST

Input en inspiratie: Deelnemers krijgen veel vrijheid. Wel willen we jullie inspiratie bieden (zie voor nog meer inspiratie en achtergrond info ook de hyperlinks in de eerste alinea van dit document):

- [Inzendingen](#) Panorama Lokaal [Verslag](#) “wijk van de toekomst: Tilburg-Noord”
- [Wijkportret](#) Tilburg-Noord [Verslag](#) “nieuwe energie in de wijk”
- [Cahier](#) “verweven stad” door Ludo Hermans
- [BOUWSTOF podCAST](#) #4 en #5, te vinden via Spotify

Voor vragen: claudiaaarts@castonline.nl (ovv: posterwedstrijd)

